

CAFÉ BRASILEÑO DE POÇO FUNDO, SUL DE MINAS

IMPORTADO POR ALTROMERCATO Y TOSTADO POR SANT'EUSTACHIO IL CAFFÈ

Poço Fundo es un pueblo de unos 17 mil habitantes, situado en una zona montañosa, rica de bosques y ríos, en el sur del estado de Minas Gerais, en Brasil. El paisaje está invadido por el cultivo del café, que representa la actividad predominante en la zona – Minas Gerais es el lugar donde se concentra la mayor parte de la producción de café brasileño. En 1991, los pequeños agricultores de Poço Fundo se han organizado y han fundado la “**Associação de Pequenos Produtores**”, con el objetivo de promover la cooperación entre los productores y mejorar sus condiciones de trabajo y de vida.

Gracias a los actuales **250 socios**, la Asociación de Poço Fundo se ha transformado en Cooperativa, la **COOPFAM**. Producen principalmente café (una media de 12.000 sacos de café al año) y otros productos, con la ayuda de sus propios familiares. Han establecido acuerdos de colaboración con otras 5 asociaciones de los pueblos cercanos y desarrollan diferentes actividades educativas y solidarias en Poço Fundo. En 1997 han pedido la certificación de comercio justo (Max Havelaar) y biológica (AAO- Asociación de Agricultura Orgánica). Desde 2002 están certificados por una autoridad local, Sapucaí - que les permite vender en la zona su producción biológica de verduras, aves, huevos y cereales. Además han obtenido el sello internacional BSC OKO-Garantie. Hoy en día, con la certificación de FLO Fair Trade Label Organization, Naturland, UTZ y Rainforest Alliance, venden casi toda su producción de café, convencional y orgánico, en Estados Unidos, Japón y Europa, distribución acorde a los procedimientos establecidos en el sector biológico y de comercio, garantizando precios justos y dignidad social.

La COOPFAM posee alrededor de 300 mil plantas de **café arábica**, variedades Catuaí y Mundo Novo, **cultivado de forma biológica**. Sin usar antiparasitarios o fertilizantes químicos industriales, las plantas se dejan crecer por medio de técnicas “limpias”, diferentes de los cultivos convencionales. “Parte de los asociados están aun en proceso de conversión a lo orgánico; es un desafío complicado, porque lo orgánico implica mucho más trabajo y el precio no compensa tanto esfuerzo. Digamos que lo hacen convencidos de encontrar una manera de cultivar adecuada para si, para la tierra y para el ambiente”, afirma el presidente de la Asociación. El secado de los granos es lento y se hace al calor del sol, de forma natural. De tal modo, además de no tener pesticidas, el café no pierde las características cualitativas obtenidas durante el crecimiento. El resultado es una bebida con características de calidad parecidas a las de un café centroamericano y con un matiz ligeramente ácido, un café de gran complejidad y de gran calidad.

Quien es Ctm altromercato

Ctm altromercato es un consorcio de 120 organizaciones sin ánimo de lucro que promueven y difunden en Italia el comercio justo. Su actividad se desarrolla a través de la cooperación con organizaciones de pequeños agricultores y artesanos en África, Asia y América Latina, la financiación, la producción y la comercialización de productos alimenticios y de artesanía típica, la información y la sensibilización hacia los problemas referentes a las relaciones económicas entre Norte y Sur del mundo. En 15 años de actividad ha puesto en marcha proyectos de cooperación con más de 150 grupos de pequeños productores en 40 países diferentes. Garantiza la importación de los productos con un precio de compra justo, valorizando los costes reales de elaboración y una retribución digna, asegurando continuidad y transparencia en las relaciones directas con los productores, concediendo prefinanciación de los pedidos hasta el 50% del valor, y sosteniendo activamente el cultivo biológico. Fundado en 1989 en la ciudad de Bolzano gracias a un pequeño grupo de personas y asociaciones, Ctm (originariamente Cooperazione Terzo Mondo) cuenta hoy con 118 *Botteghe del Mondo* (tiendas del mundo, especializadas en comercio justo), con 230 puntos de venta en Italia. Emplea a más de 200 personas, respaldadas por la pasión de unos tres mil voluntarios. En 2003 han alcanzado una facturación al consumo de 30 millones de euros, con tasas de crecimiento que en los últimos años superan el 30%. Actualmente es la mayor organización italiana de comercio justo (la segunda a escala mundial).