

CAFÉ DELA REPÚBLICA DOMINICANA

IMPORTADO POR ALTROMERCATO Y TOSTADO POR SANT'EUSTACHIO IL CAFFÈ

La **Junta Monseñor Romero**, cooperativa nacida en 1988 gracias a varias asociaciones campesinas, fue fundada con la intención de poner en marcha un programa unitario de desarrollo social, operando en Guaiguí, cerca de la ciudad de La Vega. En la República Dominicana la propiedad de la tierra es uno de los problemas más graves para los agricultores. En la región en la que opera la Junta casi el 40% de las tierras pertenece al 2% de la población y está copado por la ganadería intensiva. Los que trabajan la tierra lo hacen por terceros: gana poco y sobretodo si es joven trata de abandonar las zonas rurales donde la tasa de pobreza es en constante crecimiento. Los pocos agricultores que poseen tierras viven con muchas dificultades.

La Junta se propone el objetivo general de alcanzar un mejor nivel de vida para sus socios. Trabaja para el **progreso social y de los servicios a la población**, promueve la adquisición de recursos económicos y materiales, las relaciones solidarias con organizaciones afines y el desarrollo de un espíritu de organización. En colaboración con el Movimiento Laicos de América Latina (Mlal), la Junta Monseñor Romero ha impulsado el proyecto de la **Factoría de café La Unión** - una estructura que se dedica al procesamiento (deshuesado, lavado, secado al sol, limpieza al molino, selección, almacenaje) del café de sus socios. En 1991, la Junta ha exportado, a través de Ctm, los **primeros 50 sacos** de café destinados al comercio justo.

Desde su fundación, tras muchos altibajos – como el huracán George que destruyó la cosecha 1998/99, los préstamos financieros asumidos por la Junta, o el insecto “broca” que ha echado a perder parte de los granos almacenados – el café de la Junta llega regularmente a Italia. El **café** de la República Dominicana, por la influencia positiva de las corrientes cálidas del océano y las brisas constantes, fue introducido en la isla por agrónomos franceses en el siglo XVIII, uno de los asentamientos más antiguos del continente americano. Cultivado entre los 100 y los 700 metros de altura, el **café 100% arábica** se ve favorecido por la situación geográfica de cadenas montañosas en el lado occidental de la isla. Destaca por encima de la media de los productos con este origen por el cuerpo unido a un aroma con notas de cacao, y una acidez medio-baja con una notable cremosidad si servido como espresso.

Quien es Ctm altromercato

Ctm altromercato es un consorcio de 120 organizaciones sin ánimo de lucro que promueven y difunden en Italia el comercio justo. Su actividad se desarrolla a través de la cooperación con organizaciones de pequeños agricultores y artesanos en África, Asia y América Latina, la financiación, la producción y la comercialización de productos alimenticios y de artesanía típica, la información y la sensibilización hacia los problemas referentes a las relaciones económicas entre Norte y Sur del mundo. En 15 años de actividad ha puesto en marcha proyectos de cooperación con más de 150 grupos de pequeños productores en 40 países diferentes. Garantiza la importación de los productos con un precio de compra justo, valorizando los costes reales de elaboración y una retribución digna, asegurando continuidad y transparencia en las relaciones directas con los productores, concediendo prefinanciación de los pedidos hasta el 50% del valor, y sosteniendo activamente el cultivo biológico. Fundado en 1989 en la ciudad de Bolzano gracias a un pequeño grupo de personas y asociaciones, Ctm (originariamente Cooperazione Terzo Mondo) cuenta hoy con 118 *Botteghe del Mondo* (tiendas del mundo, especializadas en comercio justo), con 230 puntos de venta en Italia. Emplea a más de 200 personas, respaldadas por la pasión de unos tres mil voluntarios. En 2003 han alcanzado una facturación al consumo de 30 millones de euros, con tasas de crecimiento que en los últimos años superan el 30%. Actualmente es la mayor organización italiana de comercio justo (la segunda a escala mundial).